

TE AYUDAMOS A

Reforzar el liderazgo, mejorar la comunicación efectiva, fomentar el trabajo en equipo, enfocar a los resultados al talento ofreciendo herramientas y motivación para tu equipo.

AVEXA

¿CÓMO LO HACEMOS?



"HABILIDADES BLANDAS"

a través del desarrollo de softskills

PERSONALES

- *I. Emocional*
- *Cultura de Cambio*
- *Responsabilidad*

PENSAMIENTO

- *Estratégico*
- *Diseño*
- *Enfoque a resultado*

SOCIALES

- *Comunicación*
- *Equipo*
- *Negociación*

IMPACTO

- *Liderazgo*
- *Feedback*
- *Cliente céntrico*

HABILIDADES QUE DESARROLLAMOS

PENSAMIENTO

- Taller de pensamiento estratégico
- Taller de pensamiento de diseño (Design Thinking)
- Taller de enfoque a resultados
- Taller de Gestión del tiempo

IMPACTO

- Taller de liderazgo
- Taller de retroalimentación efectiva
- Taller de enfoque cliente céntrico
- Taller de enfoque al servicio

PERSONALES

- Taller de inteligencia emocional
- Taller de cultura de cambio
- Taller de responsabilidad
- Taller de cultura organizacional

SOCIALES

- Taller de comunicación efectiva
- Taller de trabajo en equipo
- Taller de manejo de objeciones
- Taller de negociación efectiva

Entregables

- Material de talleres
- Material de apoyo

4hrs duración



- Material de talleres
- Material de apoyo

4hrs duración



- Material de talleres
- Material de apoyo

4 hrs duración



- Material de talleres
- Material de apoyo
- Reporte de impacto

4 hrs duración



CONTENIDO



PROGRAMA DE DESARROLLO DE SOFTSKILLS TOTAL

MODULO I

YO

Objetivo: Sensibilizar al colaborador del impacto de sus acciones en el resultado.



MODULO II

ELLOS

Objetivo: Impulsar el enfoque de trabajo en equipo para el cliente interno y externo



MODULO III

NOSOTROS

Objetivo: Generar una sinergia positiva dentro de la organización



MODULO IV

TODOS

Objetivo: Enfocar el estado mental a la resolución del problema y proactividad





YO: CONCIENCIA Y COMUNICACIÓN



- **Mi rol e impacto en la empresa**
- **Visión y planeación estratégica**
- **Comunicación efectiva**
- **Inteligencia Emocional**

ENTREGABLES

Material de talleres y capacitaciones /
Fotografías de talleres

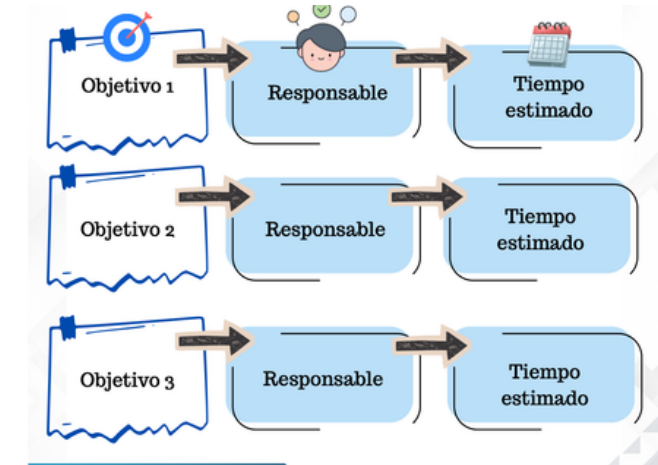
DURACIÓN Y ALCANCE

1 hora por tema (Módulo completo dura 4 horas)
Alcance hasta 25 personas por grupo presencial
Pueden ser sesiones en línea o presenciales
Las sesiones en línea son de hasta 50 personas

Ejemplo material



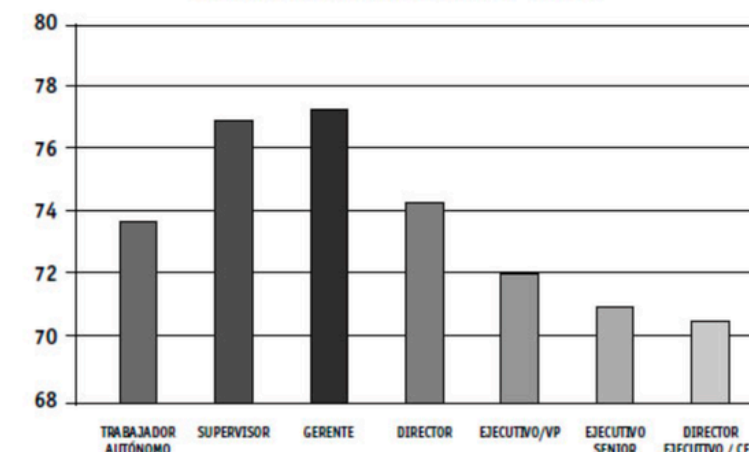
Una vez definidos los objetivos para cada pilar (RH, PI,C y F) es momento de realizar una análisis FODA para cada uno de ellos.



TIPOS DE COMUNICACIÓN

AGRESIVO	ASERTIVO	PASIVO
<ul style="list-style-type: none"> Rígido e inflexible. Actúa a la defensiva con frecuencia. Quiere tener siempre la razón. Reacciona exageradamente. Hace broma que ridiculizan. Se enoja con facilidad. Emite críticas constantes. No acepta sus errores. Quiere tener el control. 	<ul style="list-style-type: none"> Se siente libre de manifestarse como es Puede comunicarse con la gente de cualquier nivel. Actúa con respeto a sí mismo y a los demás. Puede decir "no" o "sí" si sentir culpa. Reconoce los derechos básicos de la persona humana y los respeta a él y en los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> Se disculpa constantemente. Da mensajes indirectos Disimula, habla con rodeos. No encuentra las palabras adecuadas. No dice lo que quiere decir. Habla mucho sin decir nada. No habla de sí. Se retiene por miedo.

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CARGO





ELLOS: LIDERAZGO Y SERVICIO



- Tipos de liderazgo
- Cultura Organizacional
- Retro alimentación y crecimiento
- Enfoque cliente céntrico y de servicio

ENTREGABLES

Material de talleres y capacitaciones /
Fotografías de talleres

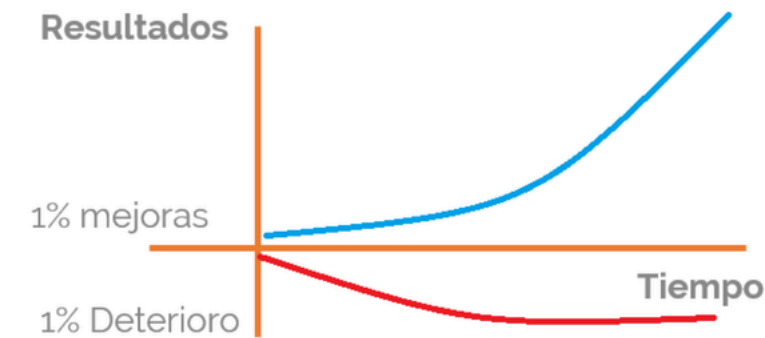
DURACIÓN Y ALCANCE

1 hora por tema (Módulo completo dura 4 horas)
Alcance hasta 25 personas por grupo presencial
Pueden ser sesiones en línea o presenciales
Las sesiones en línea son de hasta 50 personas

Ejemplo material

Principios Fundamentales

Agregación de ganancias marginales: Filosofía de trabajo que consiste en alcanzar un pequeño margen de mejora en todo lo que se hace.



Las dimensiones de la relación con el cliente

¿Cuántos de cada uno?

3 Profundidad

2 Amplitud

¿Cuántos productos?

1 Duración

¿Durante cuánto tiempo?



Mapa de Empatía



Teoría de las Restricciones

¿En cuál estoy fallando?



La montaña del liderazgo

Aspiración Respeto

La gente sigue al líder por lo que representa

Desarrollo Reproducción

La gente sigue al líder por lo que ha hecho por ellos

Producción Resultados

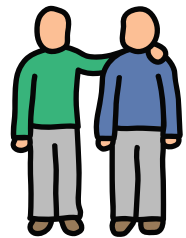
La gente sigue al líder por lo que ha hecho por la organización

Permiso Relaciones

La gente sigue al líder porque quiere seguirlo

Posición Derecho

La gente sigue al líder porque tiene que seguirlo



NOSOTROS: RESULTADOS Y GESTIÓN



- Mejora continua e **Innovación**
- **Sistemas de gestión y seguimiento**
- **Change Management (Cultura de cambio)**
- **Roadmap de enfoque y proyectos**

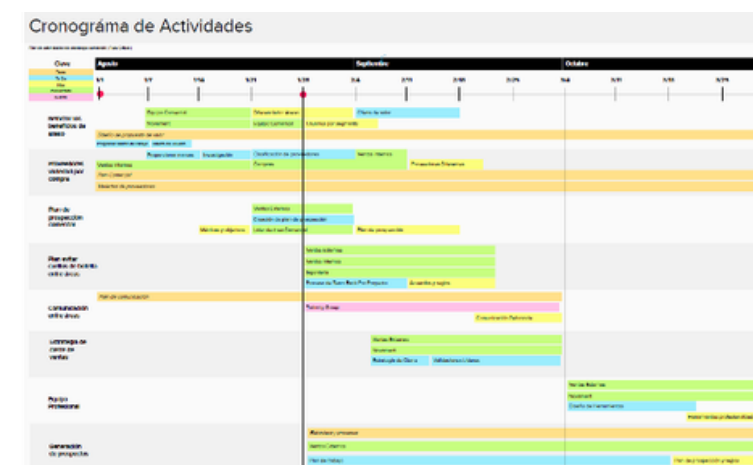
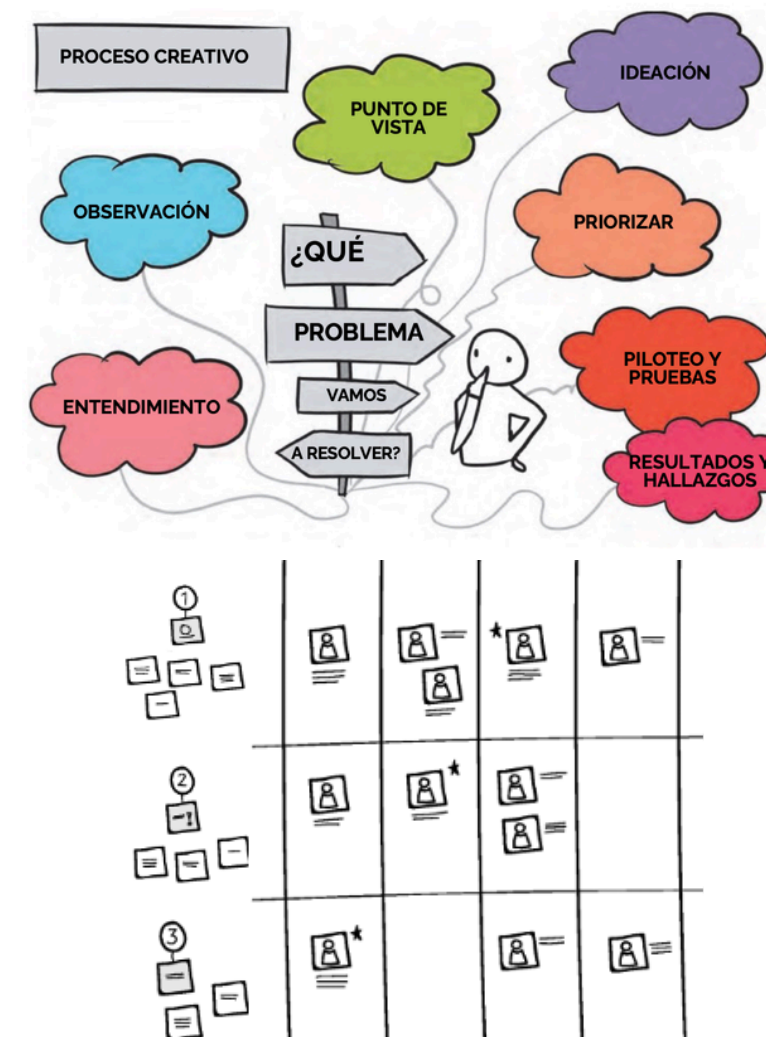
ENTREGABLES

Material de talleres y capacitaciones /
Fotografías de talleres

DURACIÓN Y ALCANCE

1 hora por tema (Módulo completo dura 4 horas)
Alcance hasta 25 personas por grupo presencial
Pueden ser sesiones en línea o presenciales
Las sesiones en línea son de hasta 50 personas

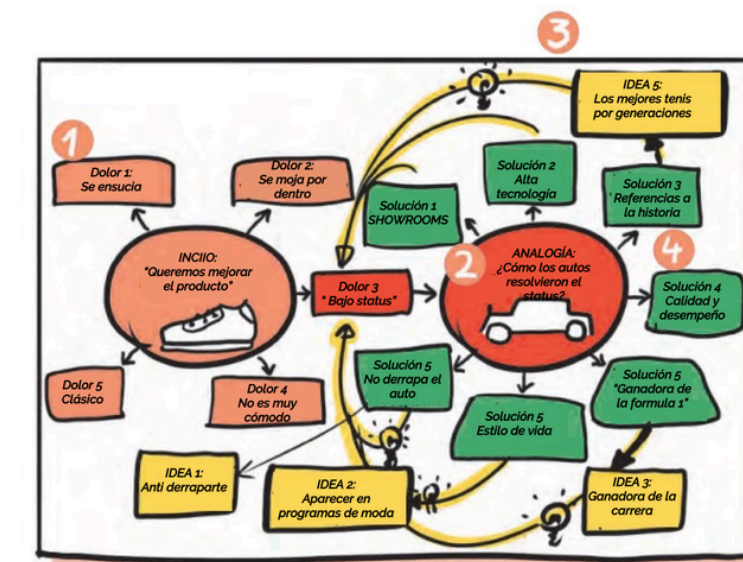
Ejemplo material

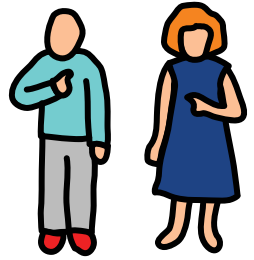


Una planeación además debe incluir:



AVEXA





TODOS: GESTIÓN DE TIEMPO Y SERVICIO



- Administración del **tiempo**
- Enfoque al **servicio**
- Manejo de **objeciones**
- **Negociación efectiva**

ENTREGABLES

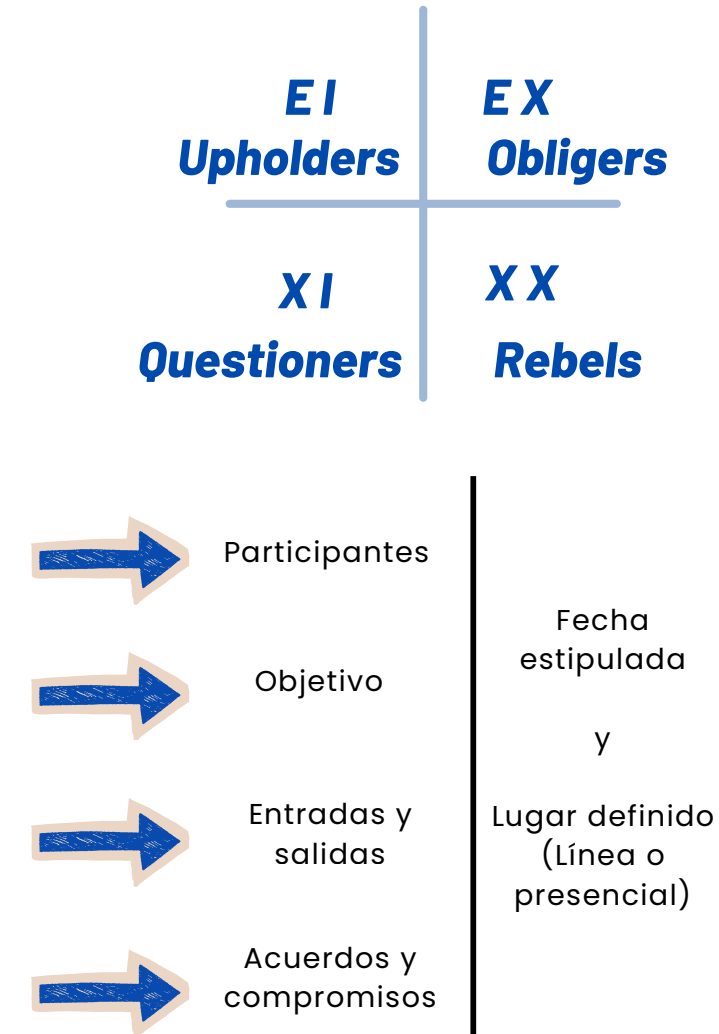
Material de talleres y capacitaciones /
Fotografías de talleres

DURACIÓN Y ALCANCE

1 hora por tema (Módulo completo dura 4 horas)
Alcance hasta 25 personas por grupo presencial
Pueden ser sesiones en línea o presenciales
Las sesiones en línea son de hasta 50 personas

Ejemplo material

PATRONES DE CUMPLIMIENTO



Nombre de Herramienta:
5xwhy

Beneficios de la Herramienta:

- Descubrir la verdadera causa del problema
- Desarrollar una visión desde la causa raíz
- Indagar un poco y no caer en lo obvio

Información Adicional:

- Nos ayuda de una manera muy rápida entender la causa real
- Esta herramienta es usada en etapas tempranas para prototipos
- Preguntarnos de manera repetida nos ayuda a encontrar problemas ocultos

Puntos Clave:

- Otra alternativa es usar "¿Cómo?"
- Ejemplo: "¿Cómo vamos a resolver esto?" Haciendo X y "¿Cómo haremos X?" Empezando a buscando Y "¿Cómo encontramos Y?" lanzándonos al punto B "¿Cómo llegamos al punto B?" Etc.



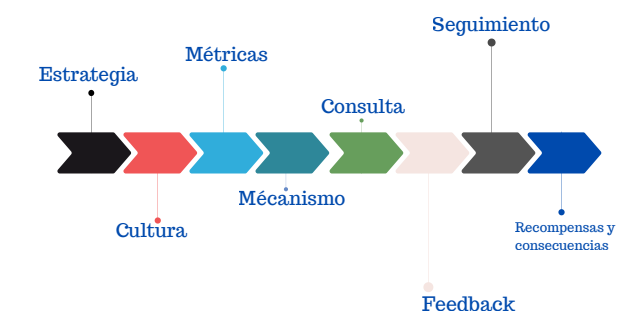
SISTEMA DE JUNTAS

PARTICIPANTES	Colocar le nombre los participantes	COMPROMISOS	<input type="checkbox"/>
OBJETIVO DE LA SESIÓN	Tener claro y definir el objetivo de esta sesión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DÍA / DURACIÓN / LUGAR DE LA SESIÓN	Definir día de la semana, recurrencia, duración y lugar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ENTRADAS	Documentación necesaria para llevar a cabo la junta	SALIDAS	<input type="checkbox"/> Reporte o documento que generará
INDICADORES	Registra a que indicadores impacta el seguimiento de esta junta	FORMATO	<input type="checkbox"/> Definir formato presencial o en línea

avexa.mx



TEORÍA DE RESTRICCIONES



EXPERIENCIA Y CREDENCIALES

**SUCCESS
STORY!**

Credenciales



Guillermo Aguilar

10 años de experiencia en **Consultoría en México.**

Experto en Estrategia y cultura

CEO de [avexa](#) consultores

Maestría en **Innovación** para el desarrollo empresarial

Docente en la Escuela de negocios en el ITESM

Certificación **Scrum Máster**

Certificación **P.M.I.**

Experto en **Design Thinking**

Planeación **Estratégica, Estructura y Cultura Organizacional**

Experto en **Estrategia Comercial.**

Docente en línea de universidades como UVM, UMM, CNCI y UNID

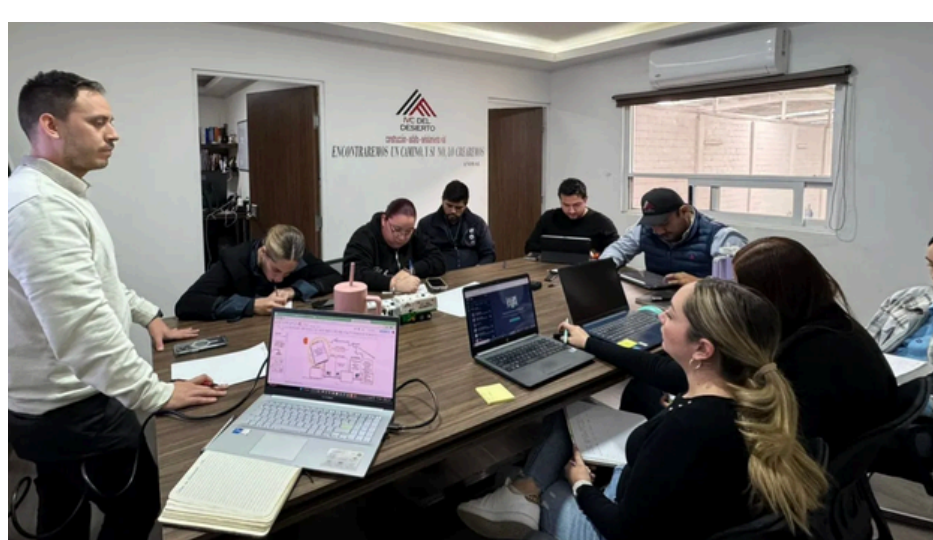
Ha participado en más **de 100 proyectos de consultoría** en el diseño y ejecución de estrategias a nivel nacional.

Credenciales: [LinkedIn](#)

Autor del Libro: [Empresarios de México](#)



Vive la Experiencia AVEXA



CASOS DE ÉXITO



RESULTADO ESPERADO

- Medimos el impacto de los talleres tomando de referencia un indicador base y monitoreando el resultado durante todo el programa.
- Adicional, les pedimos a los participantes un proyecto para que lo apliquen durante el proceso vinculado a su indicador clave.



“La transformación no es obra de un instante”

Contacto

Mtro. Guillermo Aguilar
Contacto: 811-57-77-351
aguilar@avexa.mx
Avexa.mx