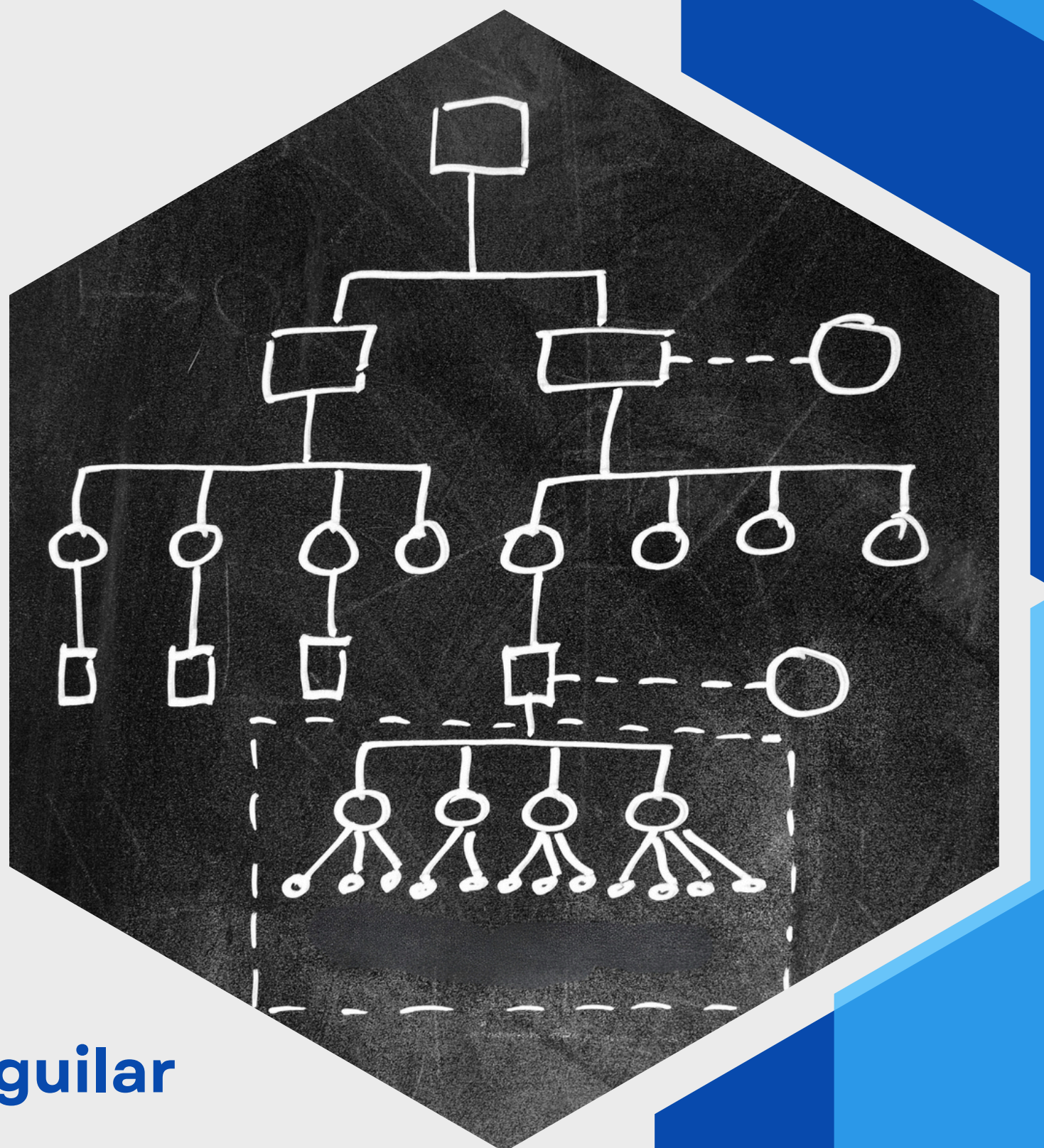


MEJORA TU EMPRESA En 1 día



Por:

Guillermo Aguilar

Contacto:

aguilar@avexa.mx

La causa y solución a los
problemas: Tu.



AVEXA



ARTÍCULO DIRIGIDO A DUEÑOS DE EMPRESA

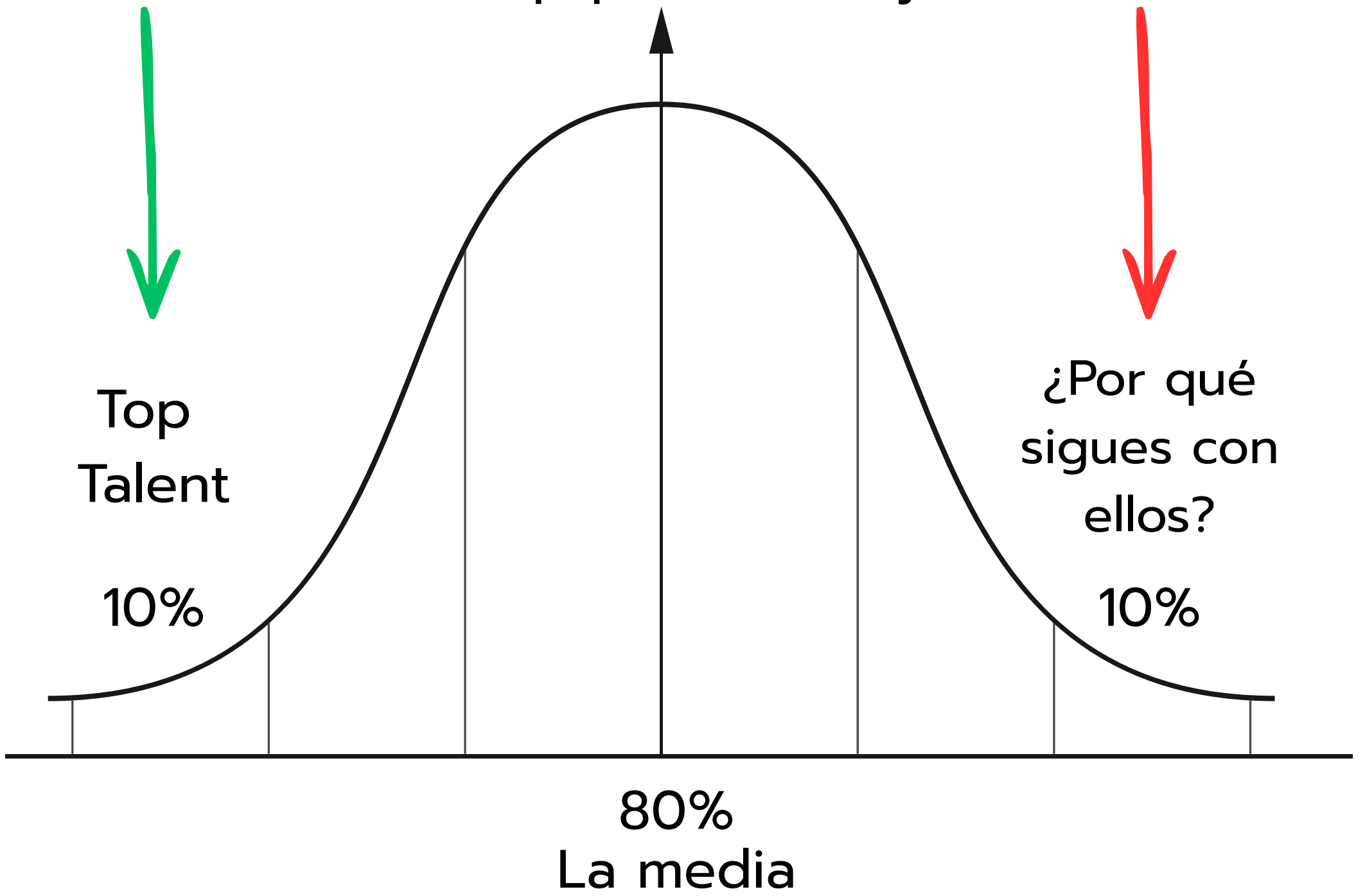
**Gracias a tu
forma de ser,
actuar, pensar
y accionar tu
empresa se
encuentra
donde se
encuentra.**

Tu equipo no te dirá en lo que estás equivocado por miedo o por lambiscones.

Valora al talento que te cuestiona y confronta



Tu equipo de trabajo

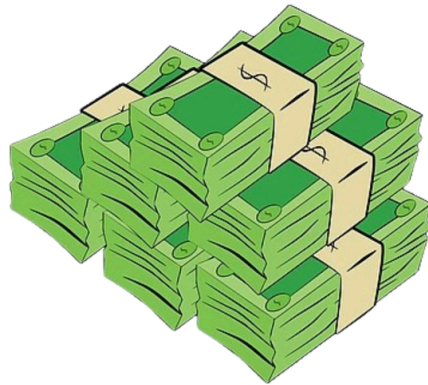


**Cuida al
talento que
te da de
comer.
Identifícalos**



SABER VENDER Y CUIDAR EL DINERO

SON DOS HABILIDADES COMPLETAMENTE DISTINTAS



Rodéate de gente que complemente tus habilidades.



Trabajar sobre el negocio no significa contratar un montón de personas que hagan el trabajo y luego pasar todo el día respondiendo preguntas interminables sobre cómo hacer el trabajo.

Trabajar sobre el negocio significa capacitar a la gente y construir sistemas.

DESARROLLA ESTAS HABILIDADES



...y tu empresa
mejorará
rápidamente.



¿Estás listo?

TOP 7 HABILIDADES CLAVE

QUE NECESITAS TENER PARA CONTAR CON UNA
EMPRESA CON RESULTADOS



¿O CRECES O CONTROLAS?

NECESITAS UN EQUIPO EN QUIÉN CONFIAR Y DELEGAR ACTIVIDADES



¿No quieres liderar con la gente?

Apaláncate de la tecnología



AVEXA



GESTIÓN DEL TIEMPO



AVEXA



SI NO TIENES TIEMPO,
NO ESTAS DELEGANDO

**¿ESTRUCTURA
CORRECTA?**

¿TIENES AGENDA CLARA Y ORDENADA?



LA EXCUSA DE SIEMPRE: LA OPERACIÓN NO ME DEJA

3

COMUNICACIÓN EFECTIVA

?

INTELIGENCIA

V

VERBA

S

COMUNICACIÓN

GESTIÓN DEL TIEMPO

TRABAJAR EN EQUIPO

Saber escuchar y comunicar tus expectativas es fundamental.

Modelo de Hecho, impacto y expectativa



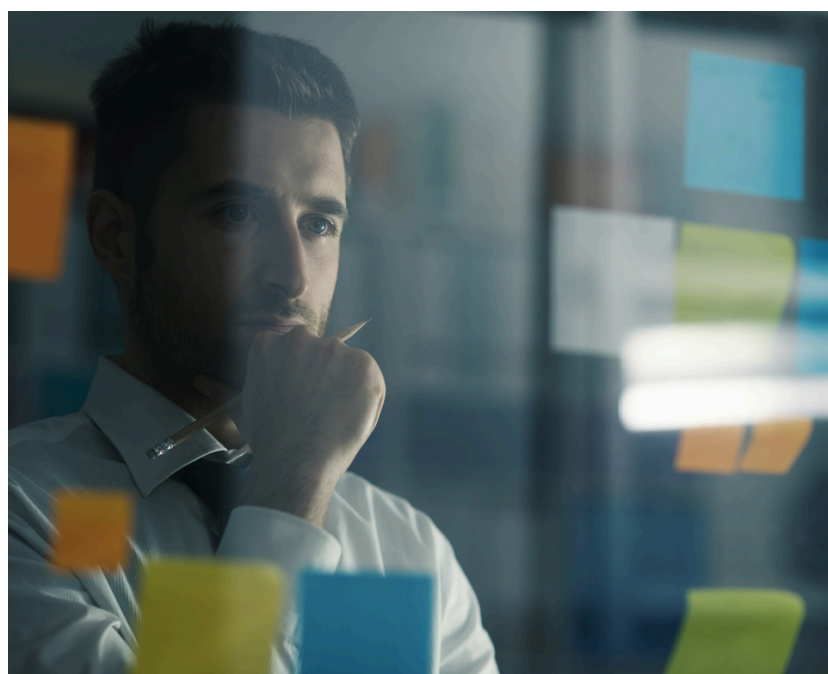
EJEMPLO:

“En la junta de ayer llegaste 15 minutos tarde (hecho), eso retrasó decisiones del equipo (impacto), necesito que llegues puntual o avises con tiempo (expectativa).”



NO SUPONGA, VERIFIQUE.

TODA EMPRESA REQUIERE COMUNICAR EL PROPÓSITO Y LA ESTRATEGIA

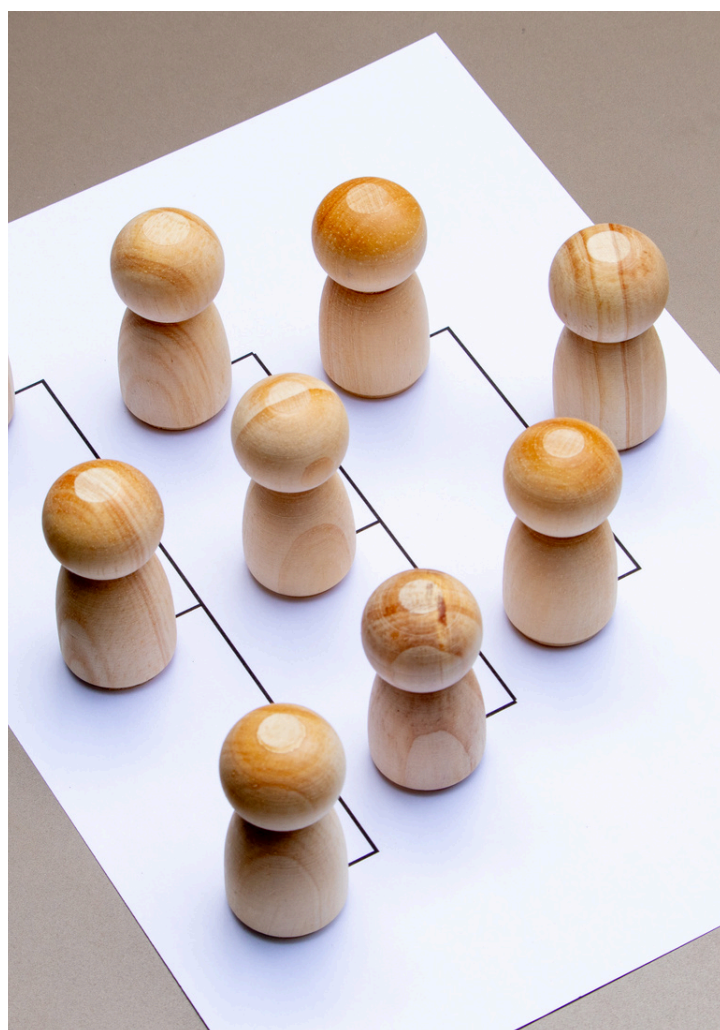


ALINEA TU EMPRESA A LA ESTRATEGIA

¿Para qué hacemos esto?
¿Qué harémos para lograrlo?
¿Cómo lo haremos?
¿Quién lo hará?
¿Cuándo se entrega?
¿Cuánto se mide?

LA CULTURA

¿Tu cultura
organizacional esta
alineada a la estrategia?

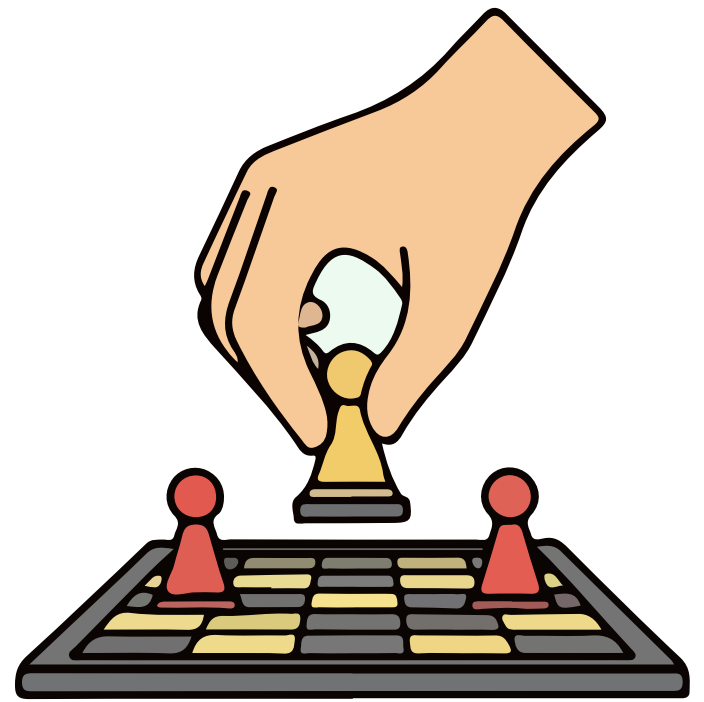


**ES QUE YA HICE
TODO ESO Y NO
LOGRO MI
OBJETIVO**

¿QUÉ PASA?



NO ES QUIEN LLEGA PRIMERO SINO QUIEN SE QUEDA HASTA EL FINAL.



- 1) La planeación no baja a la ejecución
- 2) Cultura declarada y no vivida
- 3) Gente buena pero mal utilizada
- 4) Procesos que no habilitan el resultado
- 5) Falta de liderazgo



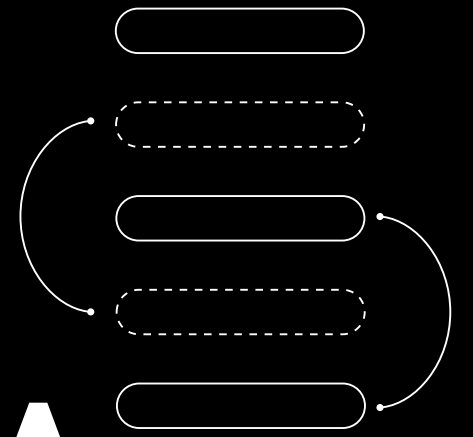
ESTRATEGIA SOSTENIBLE

A LO LARGO DEL TIEMPO PARA ESCALAR Y CRECER EL NEGOCIO

DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA Y CULTURA CON INDICADORES



DISEÑA TU ESTRATEGIA COMERCIAL



**SI TU
VENDES
TODO
¿CÓMO
PIENSAS
CRECER?**

**Busca clientes
ancla: cuídalos y
entrega un nivel de
servicio
extraordinario.**

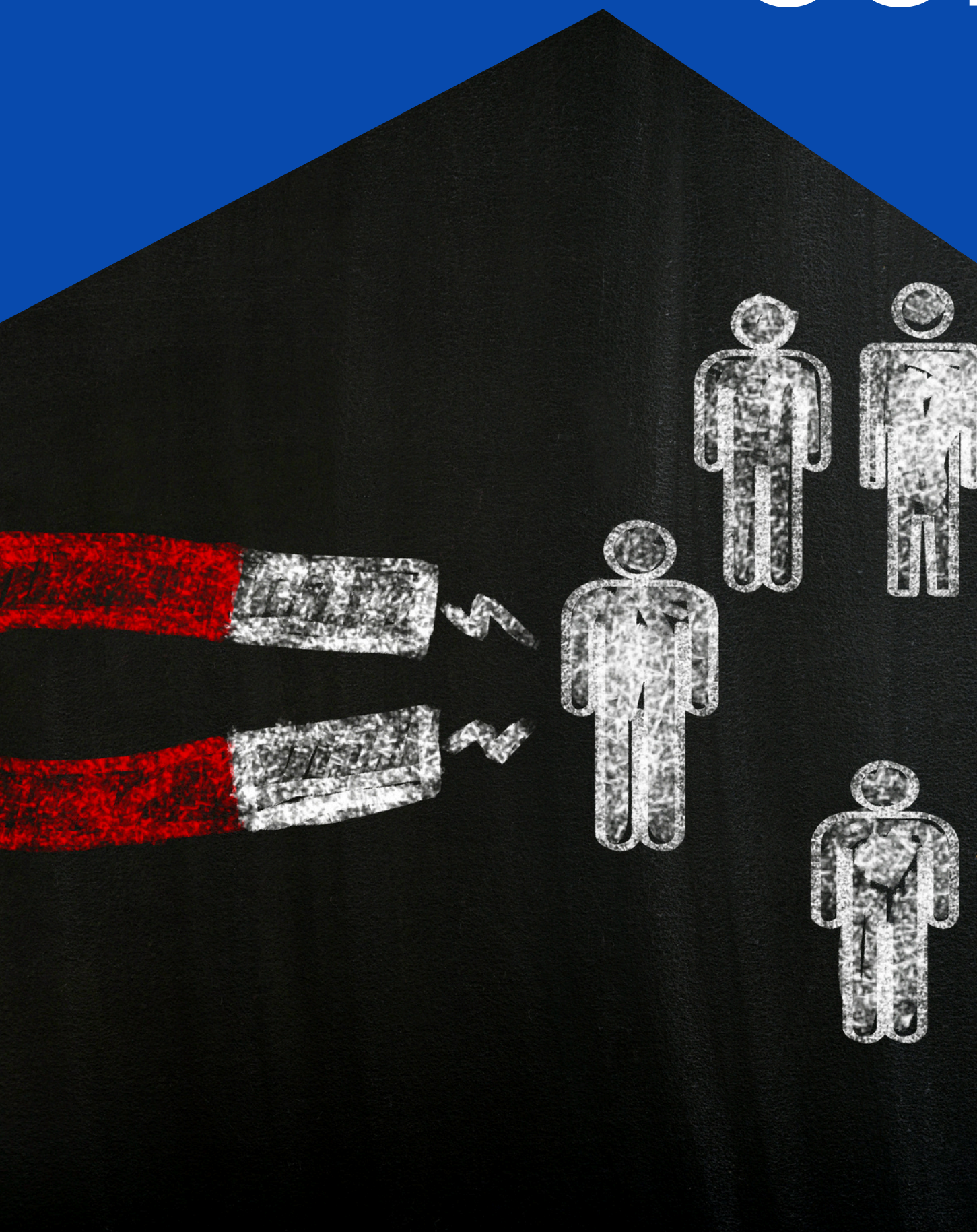


¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE LES
PREGUNTASTE COMO SE SIENTEN RESPECTO
A TU SERVICIO O PRODUCTO?

**LA GENTE YA NO
LEE POR ESO
PONGO EL
TEXTO ASI DE
GRANDE.**

**LEE UN LIBRO, TE
IRÁ MEJOR EN
TU NEGOCIO.**

Tu estrategia comercial debe ser cliente céntrica



HAZ UN DESEO
REALIDAD

FACILITA UNA
TAREA

REDUCE UN
MIEDO

AVEXA

CON TU PRODUCTO O SERVICIO

TOP 5 PATRONES DE EMPRESAS EXITOSAS

QUE TIENEN EN COMÚN

1

SE REINVENTAN Y SE ADAPTAN
AL ENTORNO

2

LA CULTURA DE TRABAJO ESTA
ALINEADA CON LA ESTRATEGIA

3

TIENEN A LA GENTE CORRECTA Y
DISFRUTAN HACER SU TRABAJO

4

CUENTAN CON UN GRAN LÍDER
DENTRO DEL NEGOCIO (OSEA TU)

5

LAS VENTAS FUNCIONAN CON
GRANDES SERVICIOS O PRODUCTOS

¿POR QUÉ SI SABES TODO TU EMPRESA NO ES MILLONARIA ME DICEN?

NO HAY QUE CONFUNDIR
CONOCIMIENTO CON TRACCIÓN. EL
CONSULTOR DIAGNOSTICA, EXPLICA Y
RECOMIENDA. EL EMPRESARIO VENDE,
COBRA Y REPITE. EL CONSULTOR RESUELVE
CASOS ESPECÍFICOS, EL EMPRESARIO
REPLICA SOLUCIONES. DICHO DE UNA
MANERA SENCILLA **"EL MERCADO NO
PREMIA AL QUE SABE MÁS, SINO AL
QUE RESUELVE MEJOR Y COBRA"**

DESBLOQUEA EL CONTENIDO EXTRA

ENVÍA UN CORREO A :
AGUILAR@AVEXA.MX

PARA EL RESTO DEL CONTENIDO



INCLUYE:

- ESTRATEGIA COMERCIAL
- ESTRATEGIA Y CULTURA
- PATRONES DE EMPRESAS EXITOSAS
- HABILIDADES CLAVE Y COMO DESARROLLARLAS
- EL RESTO DEL EBOOK COMPLETO
- MATERIAL Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO
- LIBRO: EMPRESARIOS DE MÉXICO.

